

百度移动搜索优化—— 手机站优化指南 V1.0

百度移动搜索是全球最大的中文手机搜索引擎,每天用户使用百度移动搜索发起的搜索请求高达数亿次。本文档旨在为手机站站长提供官方、明确的搜索引擎优化标准,使站长合理、可持续的提升手机站流量,获得长久、稳定的发展,同时促进整个移动互联网的良性发展。

手机站优化

百度移动搜索一直致力于手机站点的收录,任何符合手机站收录标准的站点,Baiduspider都会积极收录。其中移动搜索会优先收录的手机站点为:

A: 拥有手机用户迫切需要内容资源的手机站点,目前为商品、音乐、视频类。

B: 符合手机建站规范的站点,具体建站规范如下:

1. 域名尽量简短,越短的域名,用户记忆成本越低。
2. robots 限制放开,百度 spider 的爬虫 UA 是 Baiduspider (www 和 wap 一致),个别站长经常会误认为百度手机爬虫的 UA 是 baiduspider-mobile。
3. 对内容组织,最好能通过二级域名或者目录区分,精简参数,减少无效参数。例如:“新浪体育” <http://sports.sina.cn/?pos=101&vt=3> “百度知道” <http://wapiknow.baidu.com/>; “搜狐邮箱” <http://wap.mail.sohu.com/>。
4. 减少内容死链,如果没有内容,最好通过协议指定,比如 404, 403 等;如果内容死链希望重定向到首页,最好通过 302 协议,不要使用 javascript。
5. 网站应该有清晰的结构和明晰的导航,建议采用树形结构,大致可以分为三个层次:首页 <--> 频道页 <--> 内容页,每个页面应该有指向上级、下级以及相关内容的链接。比较合理的网站应该是一种扁平的树形结构。
6. 页面最好有 mypos 信息:类似 网站首页 > 频道 > 当前浏览内容。

7. 标题描述清晰最好包含主站和频道信息。

首页：网站名称 或者 网站名称_提供的服务或者产品介绍；

频道页：频道名称_网站名称；

内容页：内容标题_频道名称_网站名称。例如：NBA_新浪体育、无线机票_手机淘宝网。

8. 不要滥用子域名，这样会被爬虫作为泛域处理掉。例如：user.a.com 其中 user 是某个用户的帐户。

9. 规范、简单的 url，不把 sessionid、统计参数放到 url 里；不同形式的 url 最好都 302 到正常形式的 url。

10. 反链投票最好直接指向正常格式的目标 url，不需要中间跳转，如果需要使用 redirect，最好通过 302 协议给出，不要使用 javascript。

11. 改版或者换域名的时候，为了保证老用户不流失，希望旧网页可以 301 永久定向到新内容，新老内容映射尽量简单。

12. 使用好 meta-description，准确描述该站点、频道或者内容页的描述，对搜索结果展现（摘要）会大有帮助。

13. 如果站点做了高、低端机适配，最好按照域名进行区分，例如 www.a.com 适配到高端机最好 302 到 i.a.com 低端机到 3g/m/wap.a.com。

14. 根据手机终端的发展趋势，我们鼓励使用 html5 和 xhtml 建站，站点进行不同版式的自动适配。

联系与反馈

您可以通过发邮件到 mi-open@baidu.com 把意见反馈给我们，我们会进行整理并回复。

如果您想了解更多的搜索引擎优化知识，请参见《百度搜索引擎优化指南 2.0》

<http://wenku.baidu.com/view/f576c31d650e52ea5518983f.html>